

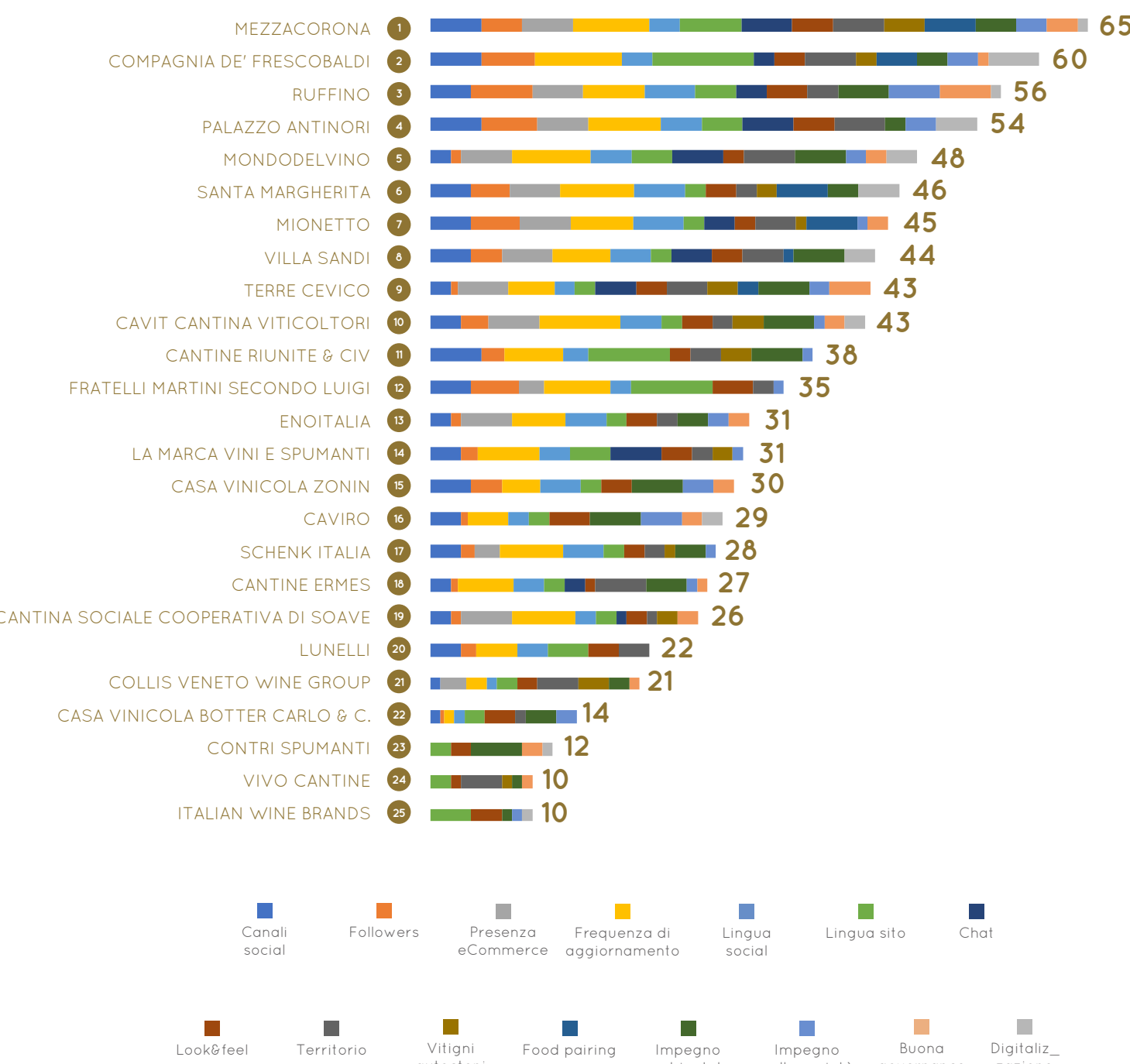
# IL GUSTO DIGITALE DEL VINO ITALIANO

edizione 2021

Omnicom Pr Group Italia presenta la classifica della presenza online delle prime 25 aziende vinicole italiane per fatturato\*

\*Classifica "report congiunto sul settore vino & spirits italiano", a cura dell'Area Studi Mediobanca, Milano, 8 luglio 2021  
Periodo di riferimento per l'analisi: 1 ottobre - 30 novembre 2021

## CLASSIFICA FINALE 2021

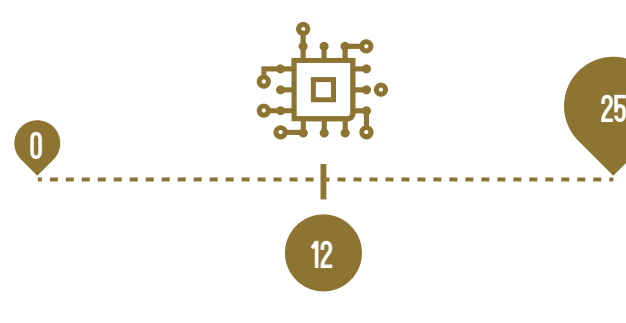


**Note Metodologiche: I risultati della classifica derivano dal punteggio assoluto raggiunto da ogni azienda e assegnato nel seguente modo:**

- 1 punto per ogni presenza e utilizzo di piattaforme on-line, (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Wikipedia);
- da 0 a 10 punti, in base al numero di fan/iscritti/follower sulle 4 principali piattaforme (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram);
- da 0 a 5 punti, in base alla presenza di una piattaforma di e-commerce di riferimento;
- da 0 a 10 punti, in base alla frequenza di aggiornamento dei propri profili social;
- da 0 a 5 punti, dove 5 rappresenta l'azienda con il migliore risultato, assegnato in base alla presenza di contenuti multilingua sui propri profili social;
- da 0 a 10 punti, dove 10 rappresenta l'azienda con il migliore risultato, assegnato in base al numero di lingue presenti nel proprio sito;
- da 0 a 5 punti in base alla velocità di risposta tramite le piattaforme di chatting attivate;
- da 1 a 5 per il look & feel, l'analisi considera la fruibilità delle informazioni e il design del sito;
- da 1 a 5 per i contenuti relativi alla promozione del territorio;
- da 1 a 5 in base ai riferimenti ai vitigni autoctoni;
- da 1 a 5 in base ai riferimenti ai food pairing;
- da 1 a 5 in base ai riferimenti a iniziative legati all'impegno ambientale;
- da 1 a 5 in base ai riferimenti a iniziative legati all'impegno nella società;
- da 1 a 5 in base ai riferimenti legati alle buone pratiche di governance;
- da 1 a 5 in base ai riferimenti legati a progetti di digitalizzazione.

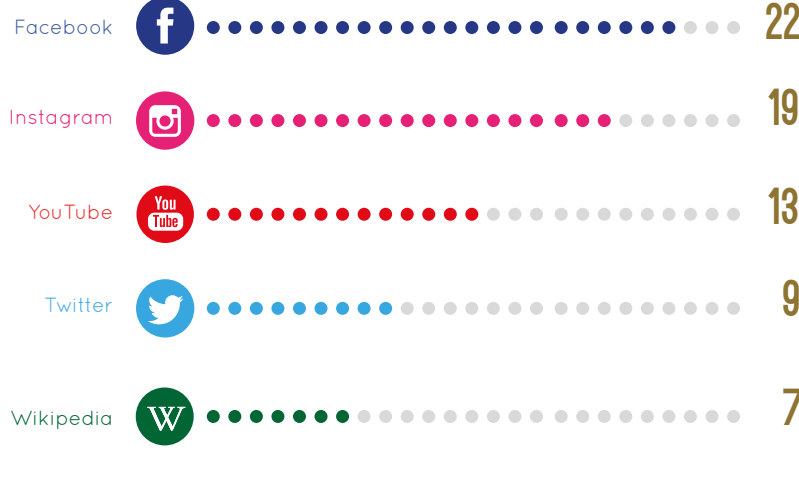
### DIGITALIZZAZIONE

Le cantine che hanno attivato progetti di digitalizzazione del modello di business/vendita



### PRESENZA SOCIAL

I punti colorati indicano quanti, tra le cantine campionate, utilizzano una data piattaforma



### I PIÙ SEGUITI SUI SOCIAL

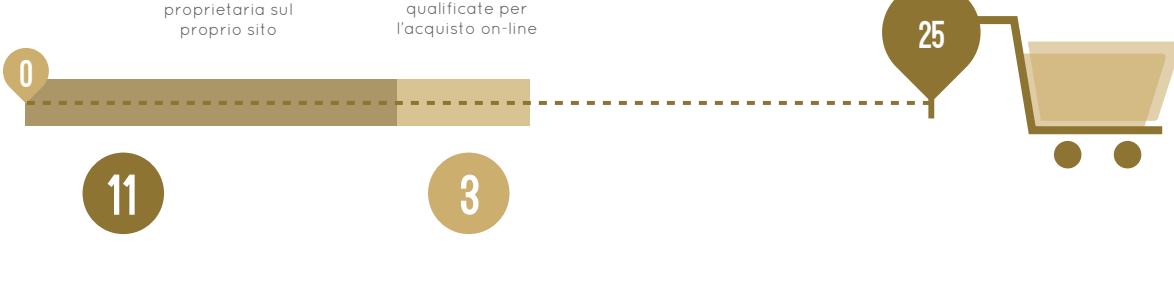
Followers



### E-COMMERCE

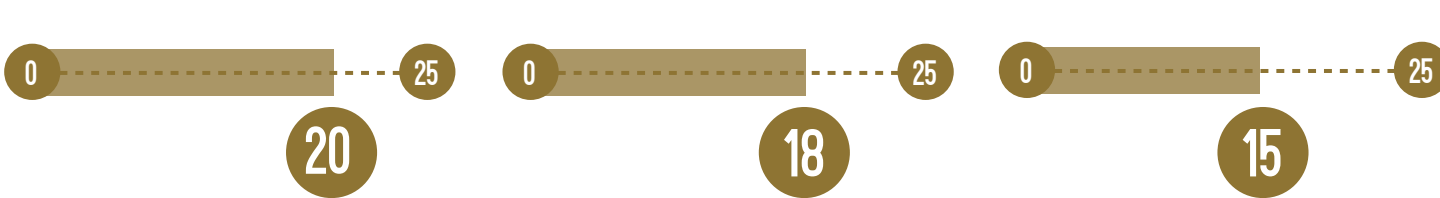
Le cantine che possiedono una piattaforma di e-commerce proprietaria sul proprio sito

Le cantine che indicano "terze parti" qualificate per l'acquisto on-line



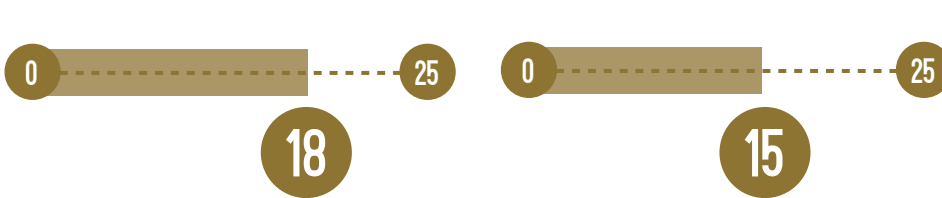
### IMPEGNO AMBIENTALE

Le cantine che trattano il tema dell'impegno ambientale nei contenuti sul sito



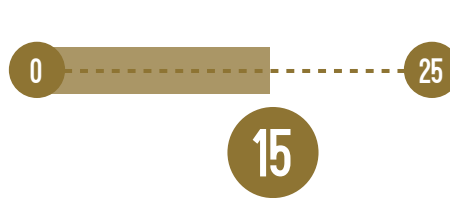
### IMPEGNO NELLA SOCIETÀ

Le cantine che trattano il tema dell'impegno nella società nei contenuti sul sito



### BUONE PRATICHE DI GESTIONE

Le cantine che trattano il tema delle buone pratiche di gestione aziendale nei contenuti sul sito



### SOSTENIBILITÀ ENERGETICA

Le cantine che sono 100% autosufficienti dal punto di vista energetico o utilizzano energia da fonti rinnovabili



### SITO MULTILINGUE

Le cantine che hanno il sito multilingue



25

9

4

### CHAT/CHATBOT

Le cantine che utilizzano chat/chatbot sui propri canali on line e social



0

11

25

### LOOK & FEEL

Fruibilità e Design in una scala da 1 a 5

