

Vino e Bollicine nella Distribuzione Moderna.

Il consuntivo 2021 e le prospettive per il 2022

Virgilio Romano - Business Insights Director IRI

17 Febbraio 2022



IRi



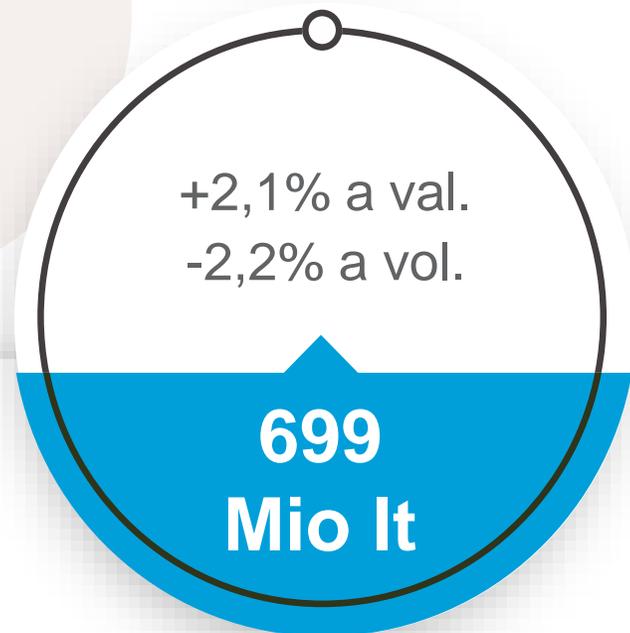
10 | 13 April 2022 | Verona

Agenda

1 Chiusura 2021

2 I prezzi ad inizio 2022

2021 a «doppia faccia» per **Vino e Bollicine**: Atterraggio morbido per il primo, vola alto il secondo



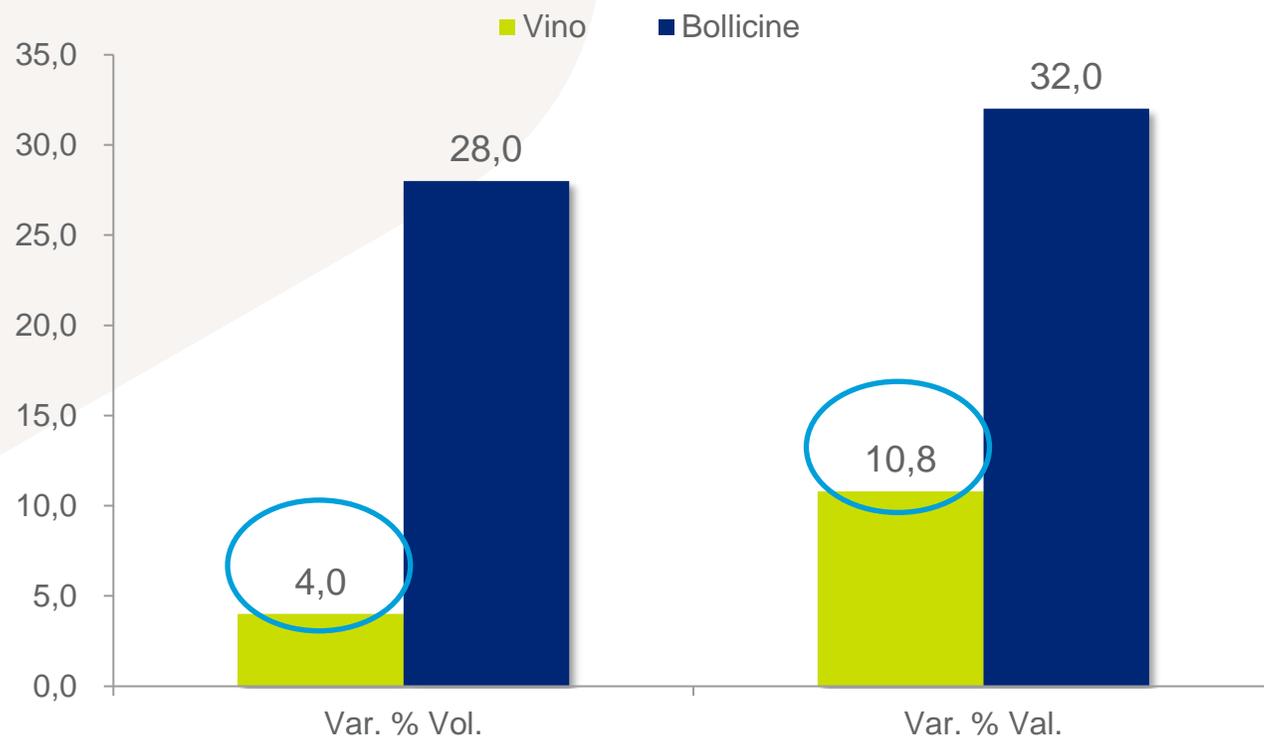
Vino



Bollicine

Il saldo verso il 2019 è ancora **positivo** anche per il vino

2021 verso chiusura 2019

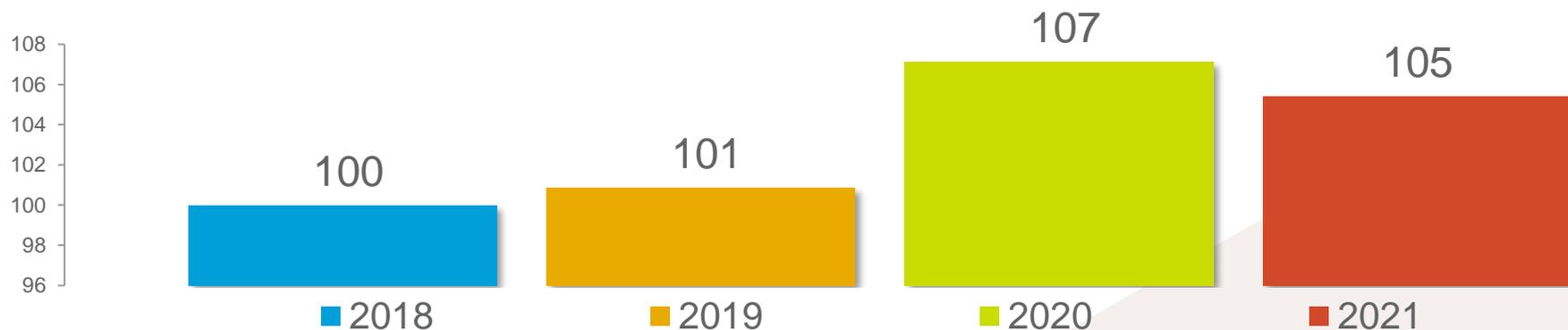


- › La controcifra 2020 è stata un limite sfidante per il Vino
- › Le Bollicine l'hanno totalmente "ignorata".
- › Complessivamente il giro d'affari mosso dalle due categorie è pari a 3 mld di euro.

La progressione delle Bollicine è evidente nel susseguirsi degli anni. Anche il vino mostra un dato positivo rispetto al 2019

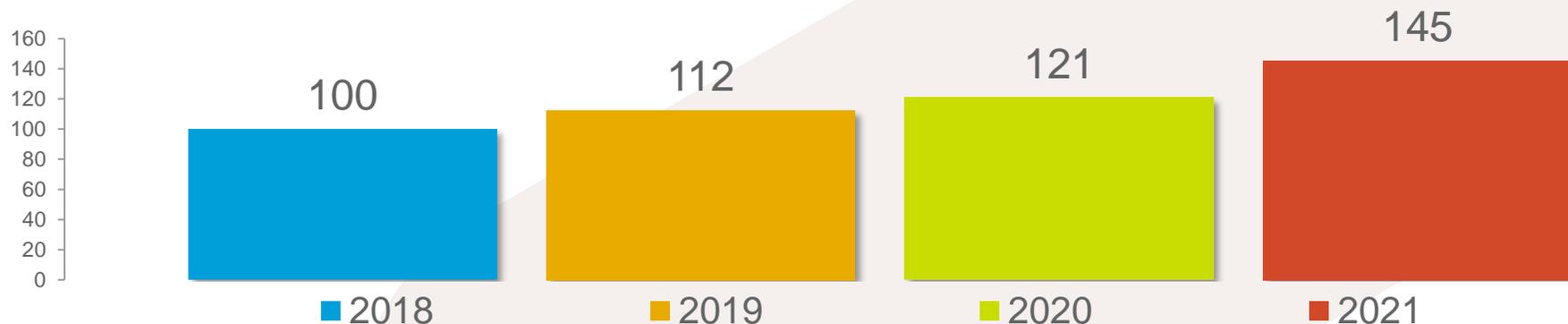
Indice di crescita a volume rispetto al 2018

VINO



➤ La sorpresa maggiore è più nel dato delle Bollicine che non nella frenata del Vino.

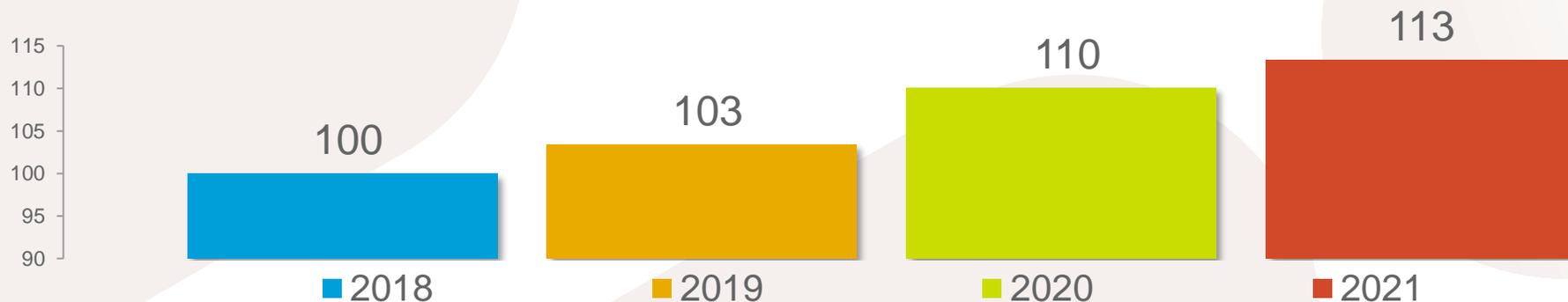
BOLLICINE



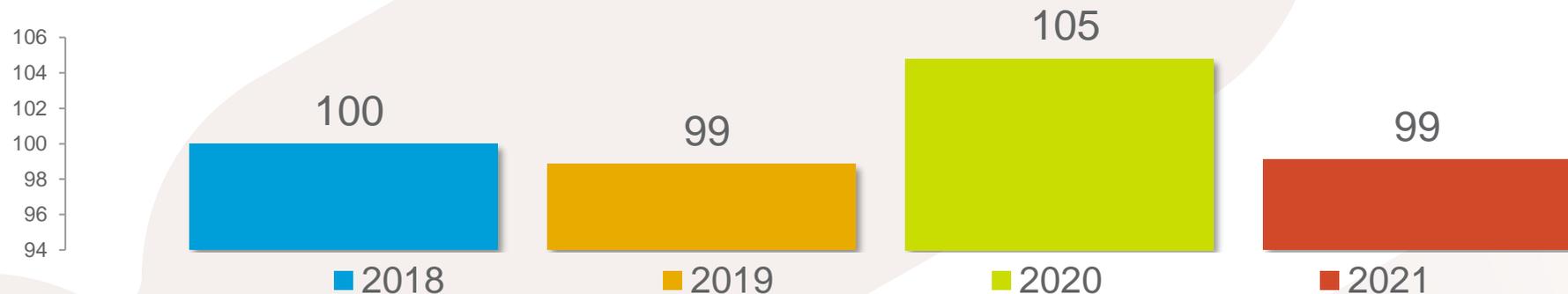
Vino: costante la crescita del 0,75lt, non altrettanto si può dire per gli altri formati

Indice di crescita a volume rispetto al 2018

VINO 0,75 LT



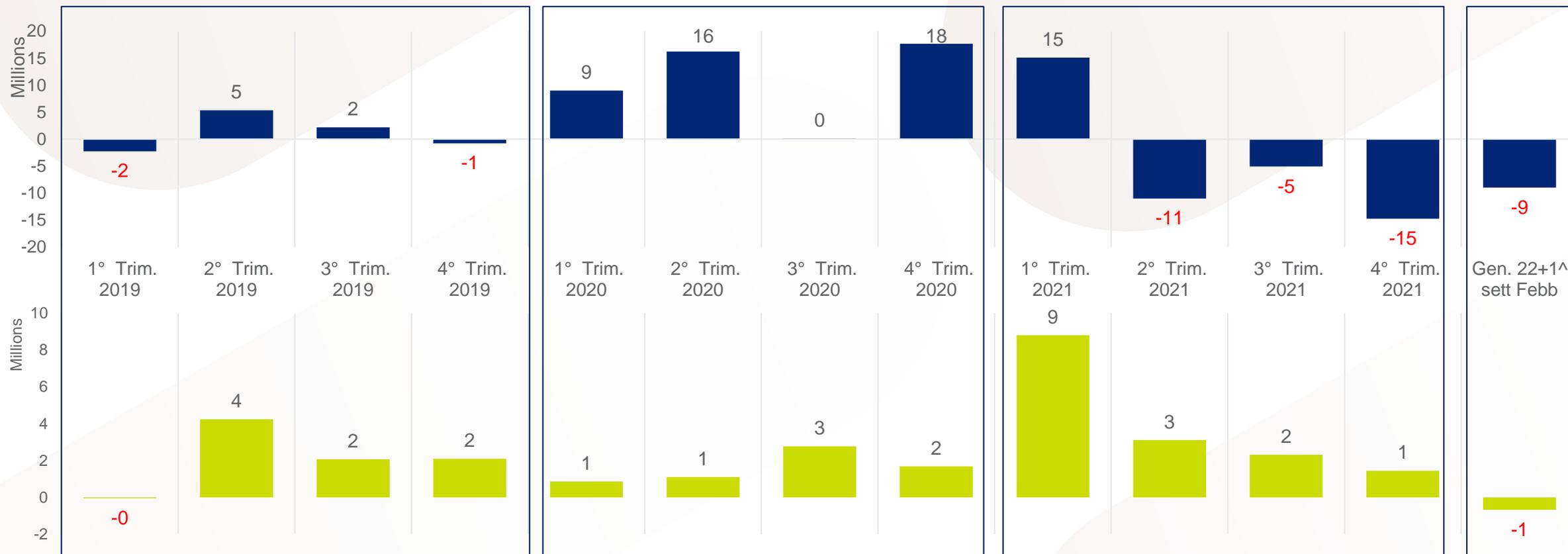
VINO ALTRI FORMATI



- Il filo conduttore degli ultimi anni, trascurato dagli eventi nel 2020, riprende la strada abituale nel 2021.
- La differenza di crescita tra lo 075 e gli altri formati, spiega anche il divario di crescita tra la chiusura a volume (negativa) e quella a valore (positiva).

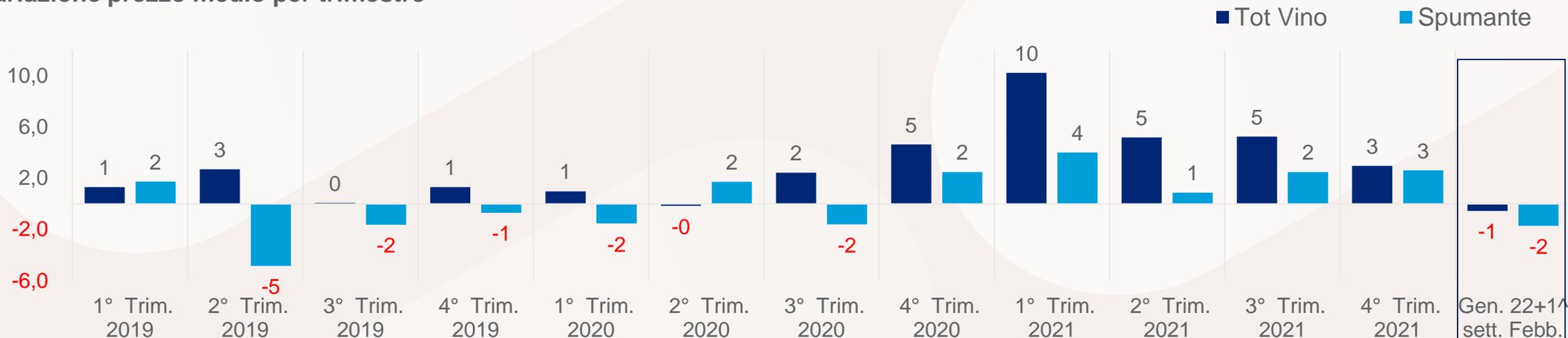
La partenza molto positiva ha tutelato il dato dell'anno, l'inerzia con cui si entra nel 2022 è certamente poco favorevole

■ Variazione Volumi (mio) **Vino** verso pari periodo ■ Variazione Volumi (mio) **Bollicine** verso pari periodo

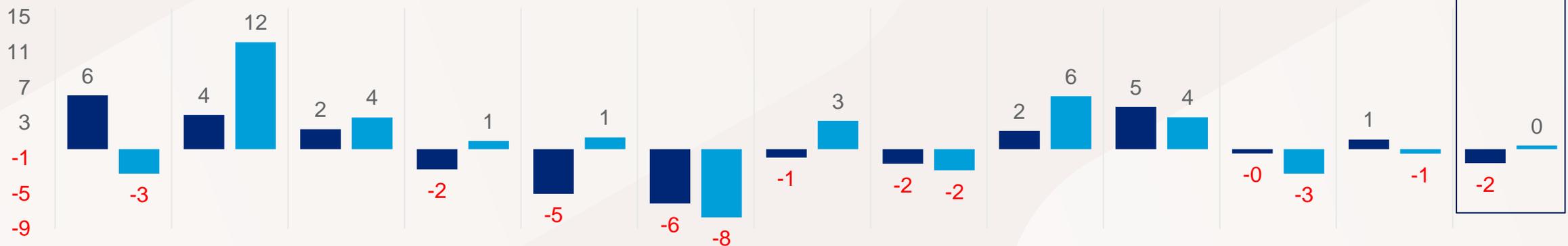


I prezzi sono in progressivo raffreddamento (!!), promozioni stabili o in calo per il vino

Variazione prezzo medio per trimestre



Variazione pressione promo per trimestre



Alcune riflessioni per guardare al 2022

Due gli aspetti principali a cui guardare avendo come orizzonte la chiusura 2022:



Il primo lo abbiamo visto è legato alle dimensioni raggiunte nel 2021, che rappresentano un obiettivo sfidante



Il secondo, che approfondiremo nelle due chart seguenti, è legato direttamente alla questione prezzi (indirettamente alla situazione macroeconomica più in generale)

La formazione dei prezzi nel Largo Consumo **in pillole**



I prezzi regolari sono in risalita nelle ultime settimane in alcune categorie, il cui numero si allargherà nei prossimi mesi

La trasformazione del mix di canale è un calmieratore strutturale dei prezzi

La modulazione dell'intensità promozionale agisce sull'inflazione nel breve periodo

Infine allo shopper resta il trading down, in pratica cambia Marca....o addirittura compra meno

I prezzi sembra in ...attesa

Price tracker	12/9/21	19/9/21	26/9/21	3/10/21	10/10/21	17/10/21	24/10/21	31/10/21	7/11/21	14/11/21	21/11/21	28/11/21	5/12/21	12/12/21	19/12/21	26/12/21	2/1/22	9/1/22	16/1/22	23/1/22	30/1/22	6/2/22
Tot Vino	104	106	104	103	102	105	105	104	106	104	102	100	99	103	102	105	102	101	99	99	99	100
0,75lt	105	106	104	105	102	104	104	104	105	103	101	100	100	103	102	104	103	103	100	100	101	102
Tot Spumante	102	103	103	98	98	104	103	101	106	105	103	97	100	106	103	105	101	102	99	95	95	100
Prosecco	104	103	104	98	98	102	104	100	101	101	102	100	107	104	99	100	100	109	102	97	99	104

Per fare un confronto, alcune categorie LCC mostrano già decisi segnali di tensione inflazionistica

Price tracker	12/9/21	19/9/21	26/9/21	3/10/21	10/10/21	17/10/21	24/10/21	31/10/21	7/11/21	14/11/21	21/11/21	28/11/21	5/12/21	12/12/21	19/12/21	26/12/21	2/1/22	9/1/22	16/1/22	23/1/22	30/1/22	6/2/22
CAFFE'	99	97	102	101	100	104	101	98	93	102	107	105	103	96	100	102	105	104	102	105	109	107
OLIO EVO	116	109	108	115	109	123	108	106	106	111	113	112	109	110	110	112	113	113	109	109	110	104
PASTA DI SEMOLA	100	103	105	105	104	109	110	108	105	105	106	106	110	109	109	109	110	112	115	114	115	114
FARINE GRANO DURO	102	101	100	99	102	103	104	105	108	107	107	107	109	109	111	111	109	109	112	109	113	116
FARINEGRANO TENERO	103	103	103	105	105	103	104	105	102	103	102	102	103	102	100	100	102	105	107	108	110	111

Cosa aspettarci nel 2022?



Dimensioni raggiunte nel 2021, Rappresentano uno stimolo, ma anche un obiettivo non facile da superare



Faremo auspicabilmente ulteriori passi verso una situazione di normalità



Inflazione attesa nel 2022, ancora non la leggiamo a scaffale sulle nostre categorie



La risalita dei prezzi è contrastata dalle **strategie di risparmio** dei consumatori.



L'insieme di queste variabili metterà a dura prova i risultati del 2022, ma Vini e Spumanti ci hanno sorpreso altre volte

THANK YOU!

For More Information, Contact Us...

Information Resources srl
Via dei Missaglia 97, 20142 – Milano

Marketing.Italy@iriworldwide.com

+39 02 52579 1

Follow us on Twitter: [@IRIworldwide](https://twitter.com/IRIworldwide)



IRi

vinitaly