



OSSERVATORIO SULLE VENDITE DI VINO IN ENOTECA

DENIS PANTINI

Responsabile Wine Monitor

MILANO
18 DICEMBRE 2018

PERCHE' UN OSSERVATORIO SULLE VENDITE DI VINO IN ENOTECA

- Per ridurre il gap statistico e informativo esistente sulle vendite di vino in Italia nel canale retail extra-GDO
- Per monitorare le tendenze in atto sugli acquisti e i consumi di vino in un canale rilevante per le vendite di vino in Italia
- Per comprendere e anticipare i trend di consumo nel vino collegati ai cambiamenti sociodemografici e negli stili di vita degli italiani

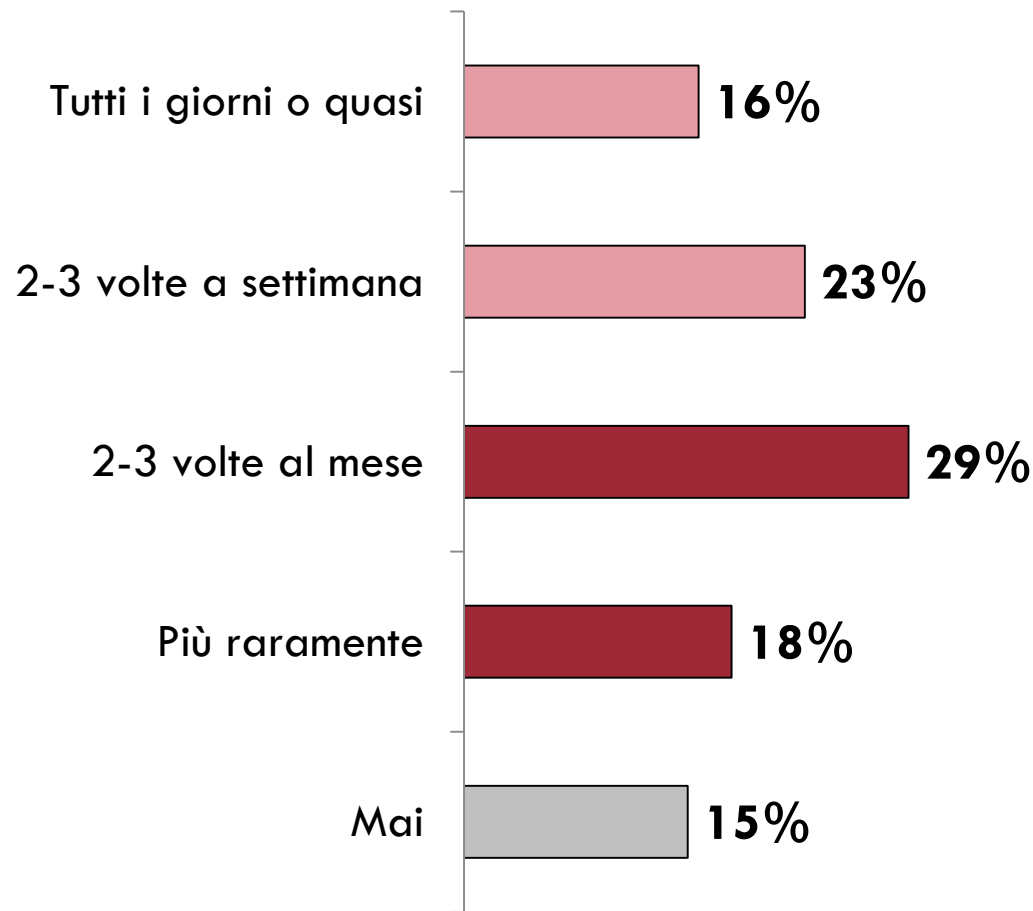
IL CONSUMO DI VINO IN ITALIA

Tasso di penetrazione

NEGLI ULTIMI 12 MESI HA CONSUMATO VINO*...

Pop 18-65 anni
che ha consumato
VINO* negli ultimi
12 mesi

85%

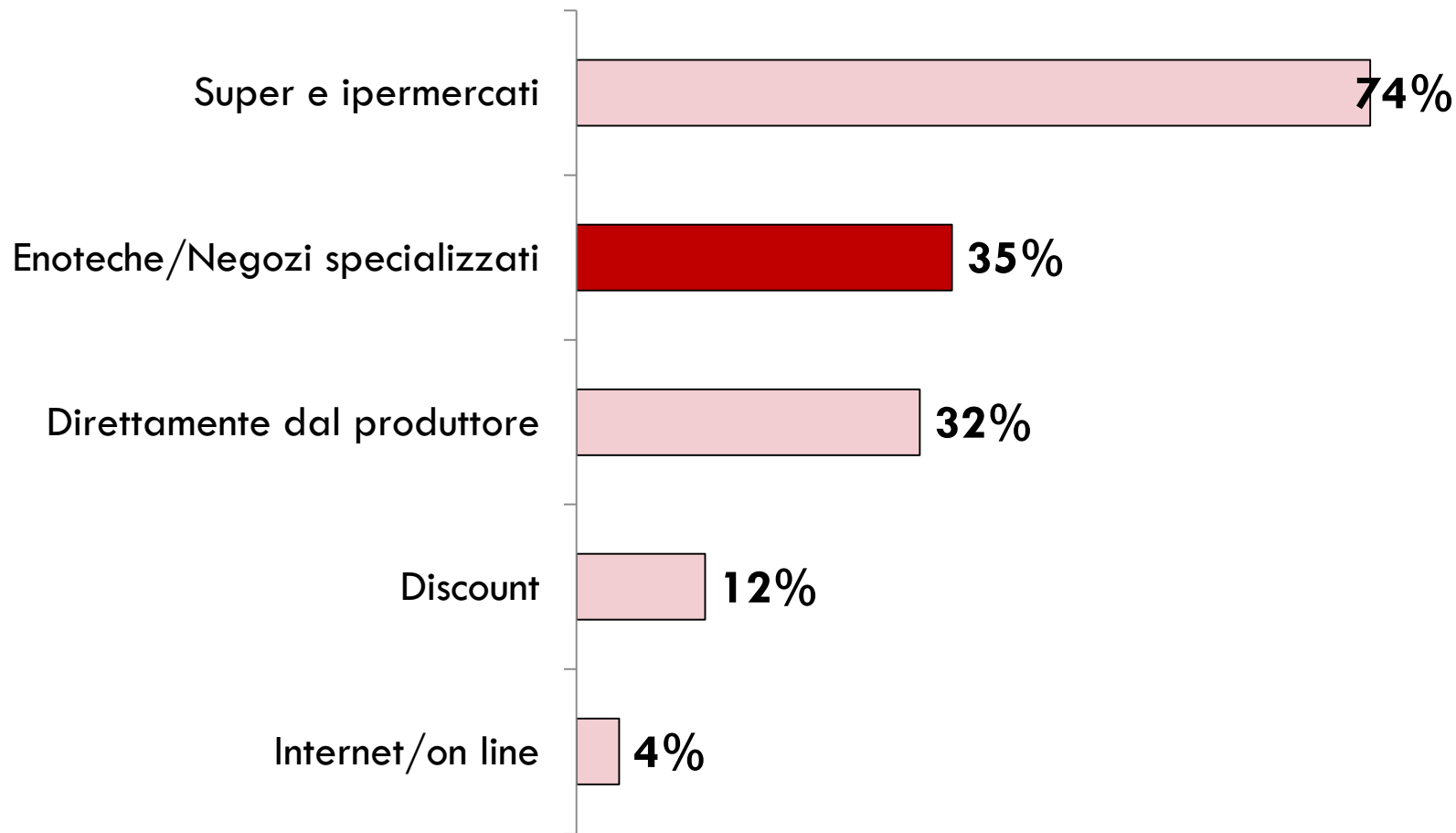


*Vino da solo e/o mixato per wine cocktail

IL CONSUMO DI VINO IN ITALIA

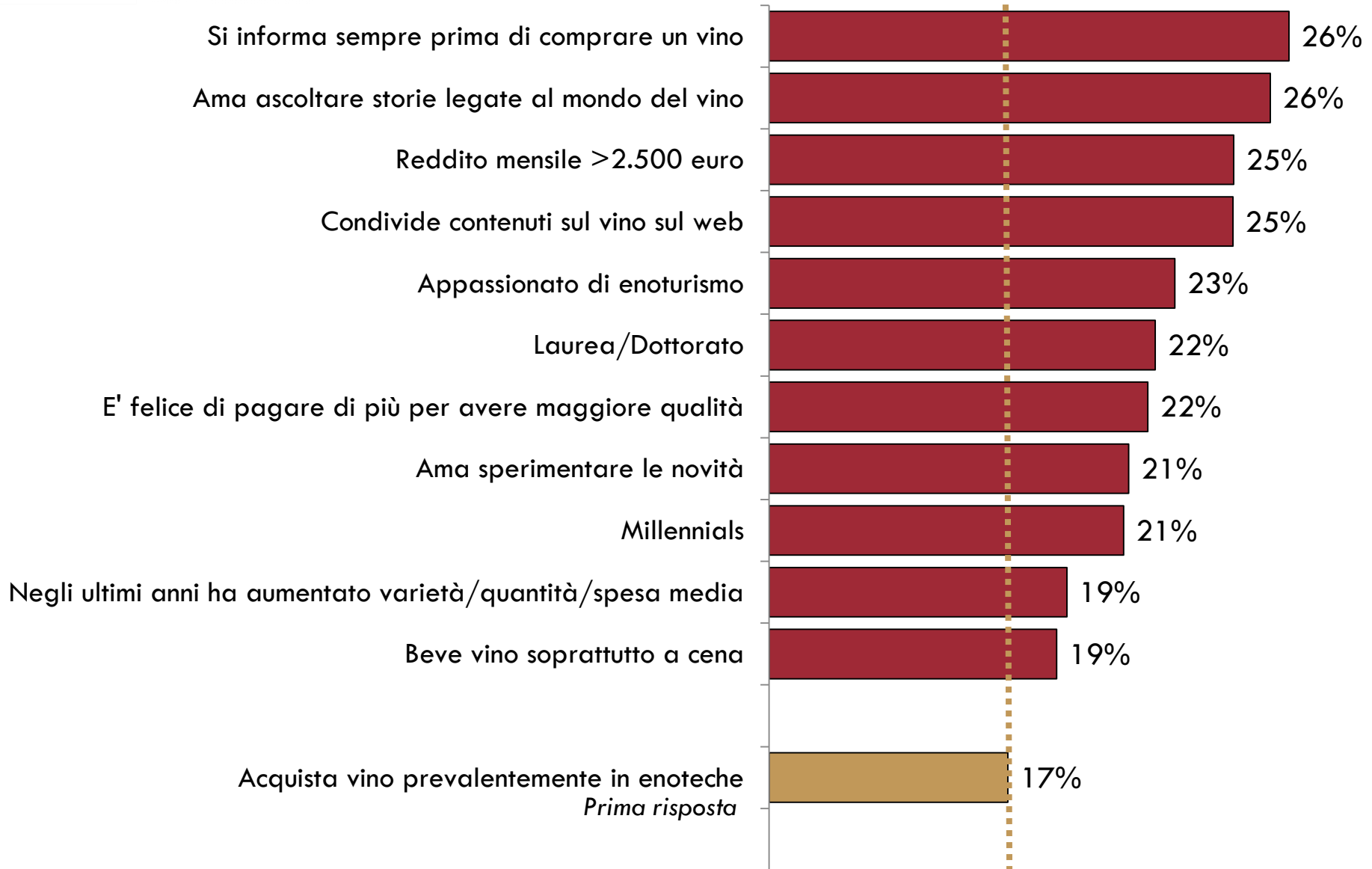
Canale di acquisto

DOVE ACQUISTA ABITUALMENTE IL VINO?



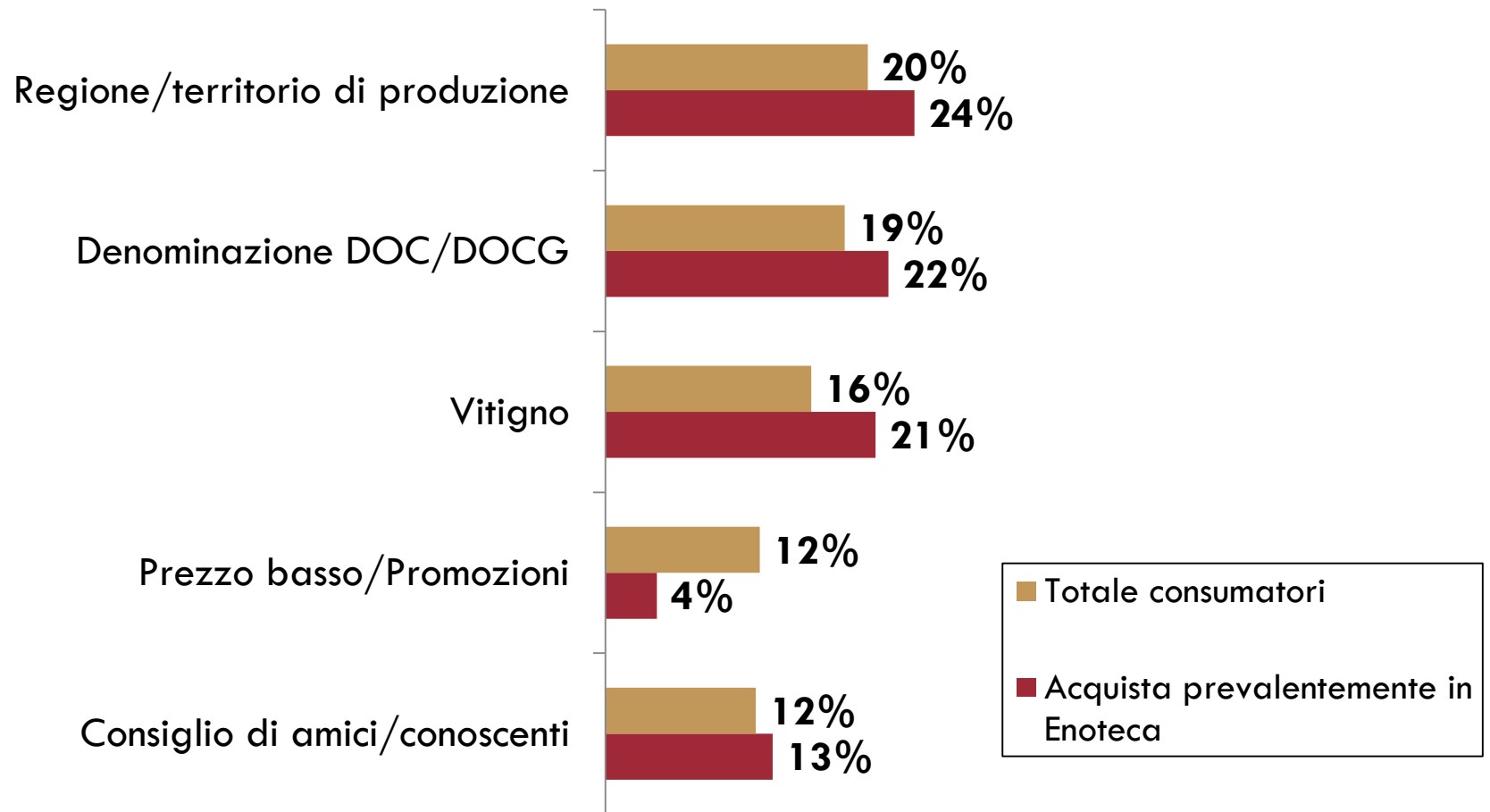
Risposta multipla

Il profilo di chi acquista in ENOTECA



TOP CRITERI DI SCELTA PIÙ IMPORTANTI

QUALI SONO I CRITERI PIÙ IMPORTANTI PER LEI NELLA SCELTA DI UN VINO DA ACQUISTARE/CONSUMARE?



ORIGINE DEI VINI MIGLIORI

Regioni e reputation

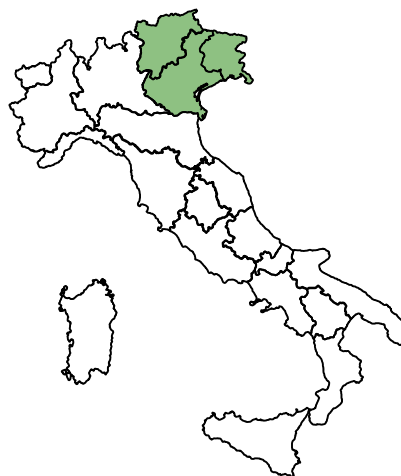
INDIPENDENTEMENTE DALLE SUE ABITUDINI DI CONSUMO, INDICHI QUAL È, SECONDO LEI, LA REGIONE ITALIANA CHE PRODUCE IL VINO MIGLIORE, DISTINGUENDO PER TIPOLOGIA.

MIGLIORE ROSSO FERMO



Toscana 19%
Piemonte 15%
Puglia 8%
Non sa 16%

MIGLIORE BIANCO FERMO



Alto Adige 10%
Veneto 10%
Friuli VG 9%
Non sa 21%

MIGLIORE ROSÉ FERMO



Veneto 9%
Puglia 7%
Piemonte 5%
Non sa 35%

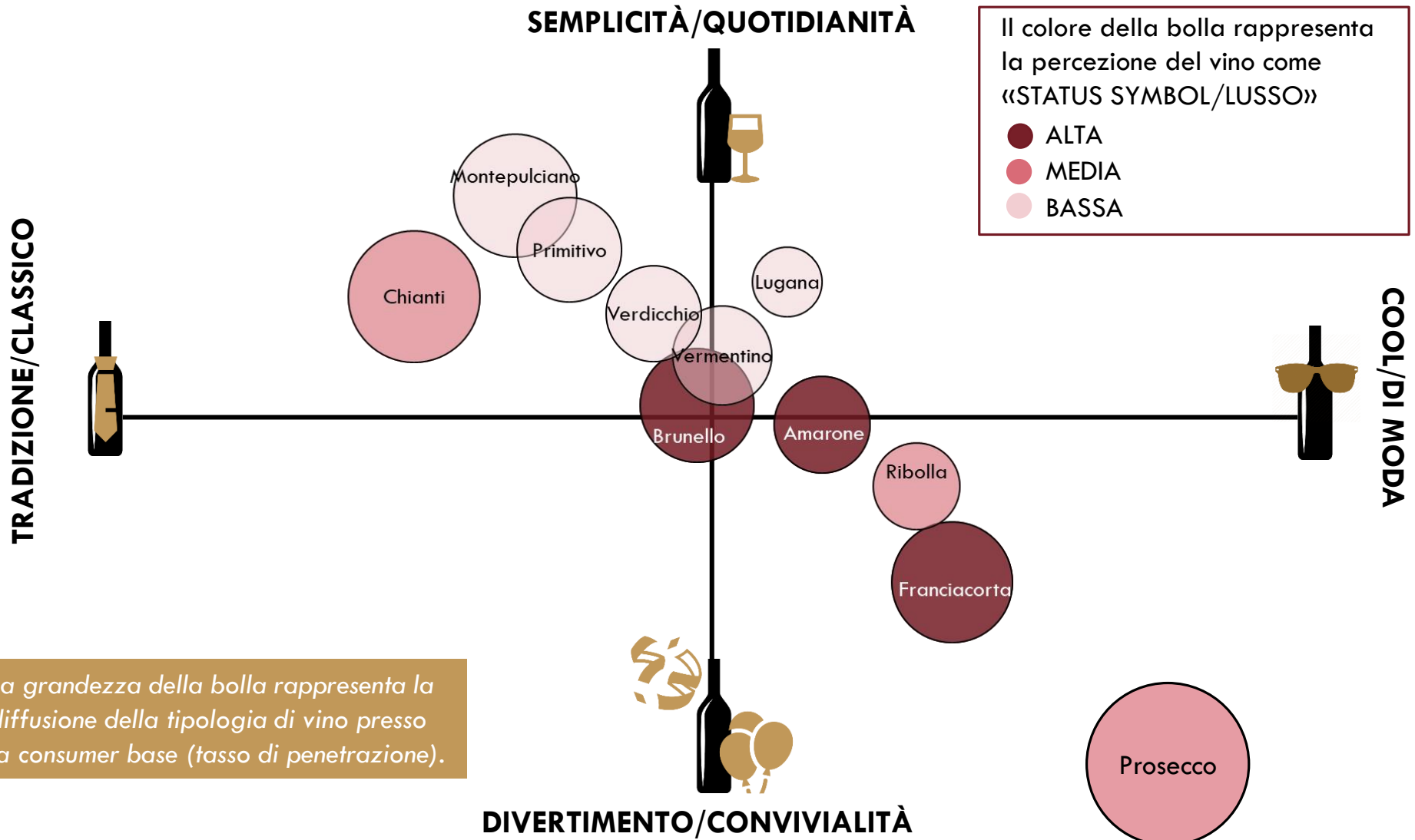
MIGLIORE SPUMANTE



Veneto 20%
Piemonte 20%
Trentino, Lombardia 6%
Non sa 22%

TOP 3 REGIONI ITALIANE CHE PRODUCONO I VINI MIGLIORI

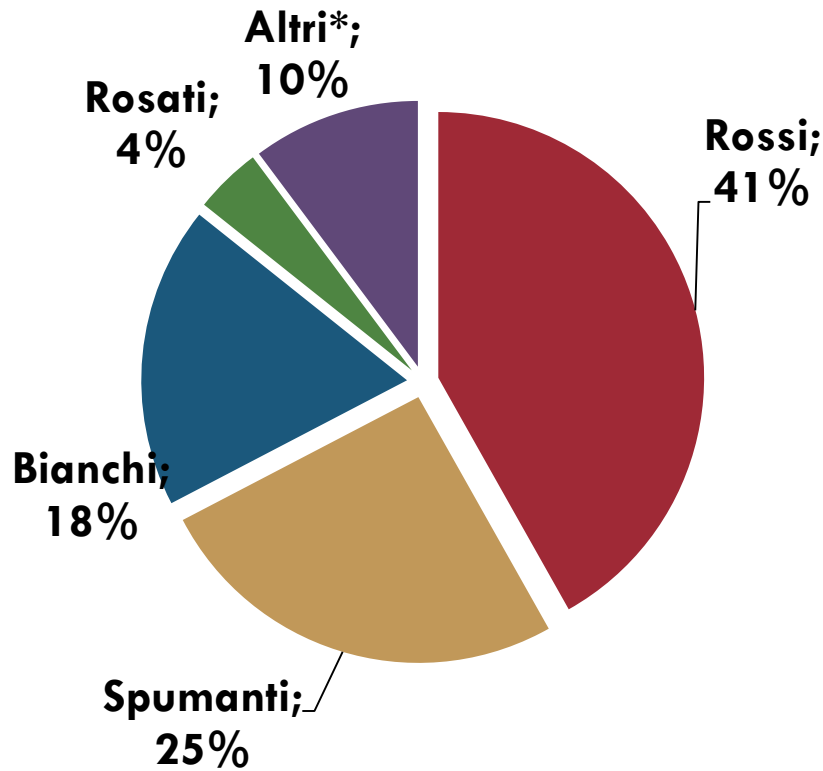
PER OGNI VINO INDICHI L'AGGETTIVO/IMMAGINE CHE MEGLIO LO RAPPRESENTA.



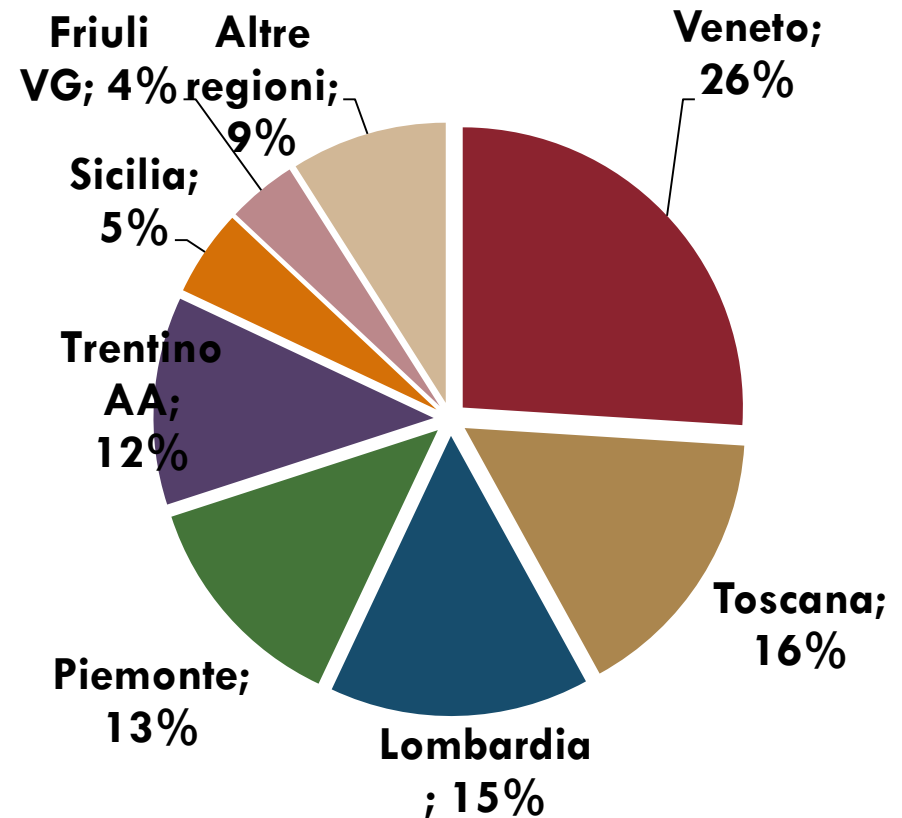
La grandezza della bolla rappresenta la diffusione della tipologia di vino presso la consumer base (tasso di penetrazione).

I VINI PIU' VENDUTI DA SIGNORVINO/1 (Gen-Ott 2018, % sui valori)

TIPOLOGIA



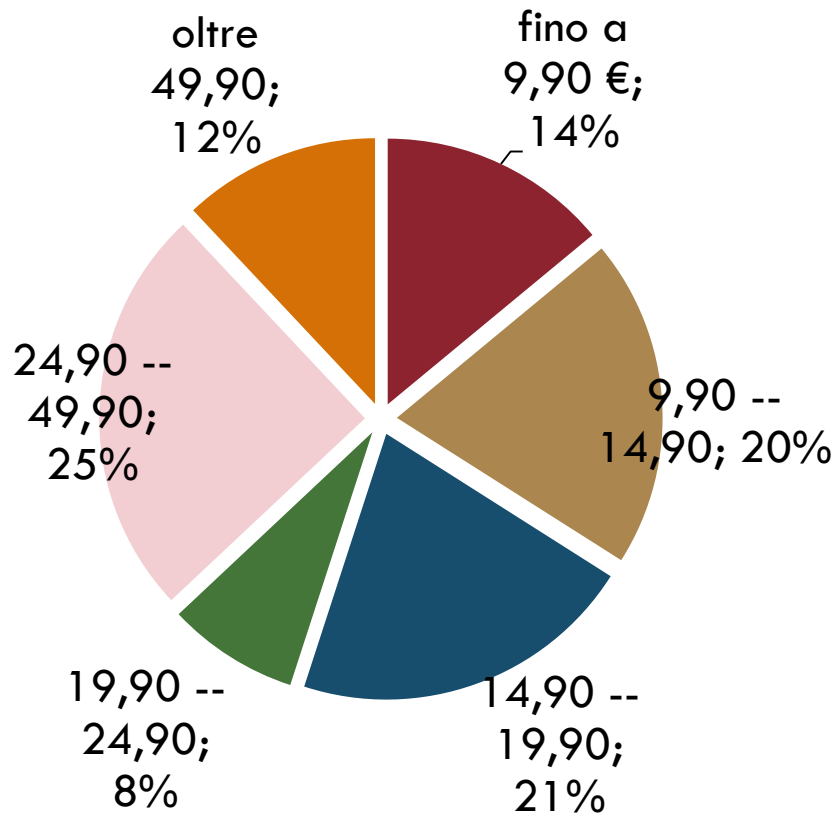
ORIGINE TERRITORIALE



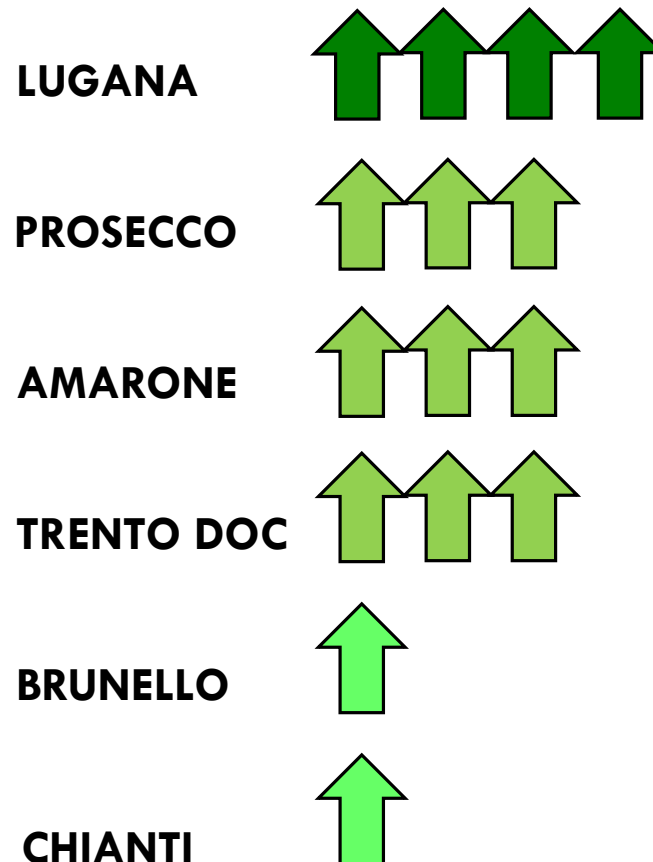
* passiti, liquorosi e distillati

I VINI PIU' VENDUTI DA SIGNORVINO/2 (Gen-Ott 2018, % sui valori)

FASCE DI PREZZO (% sulle vendite totali)

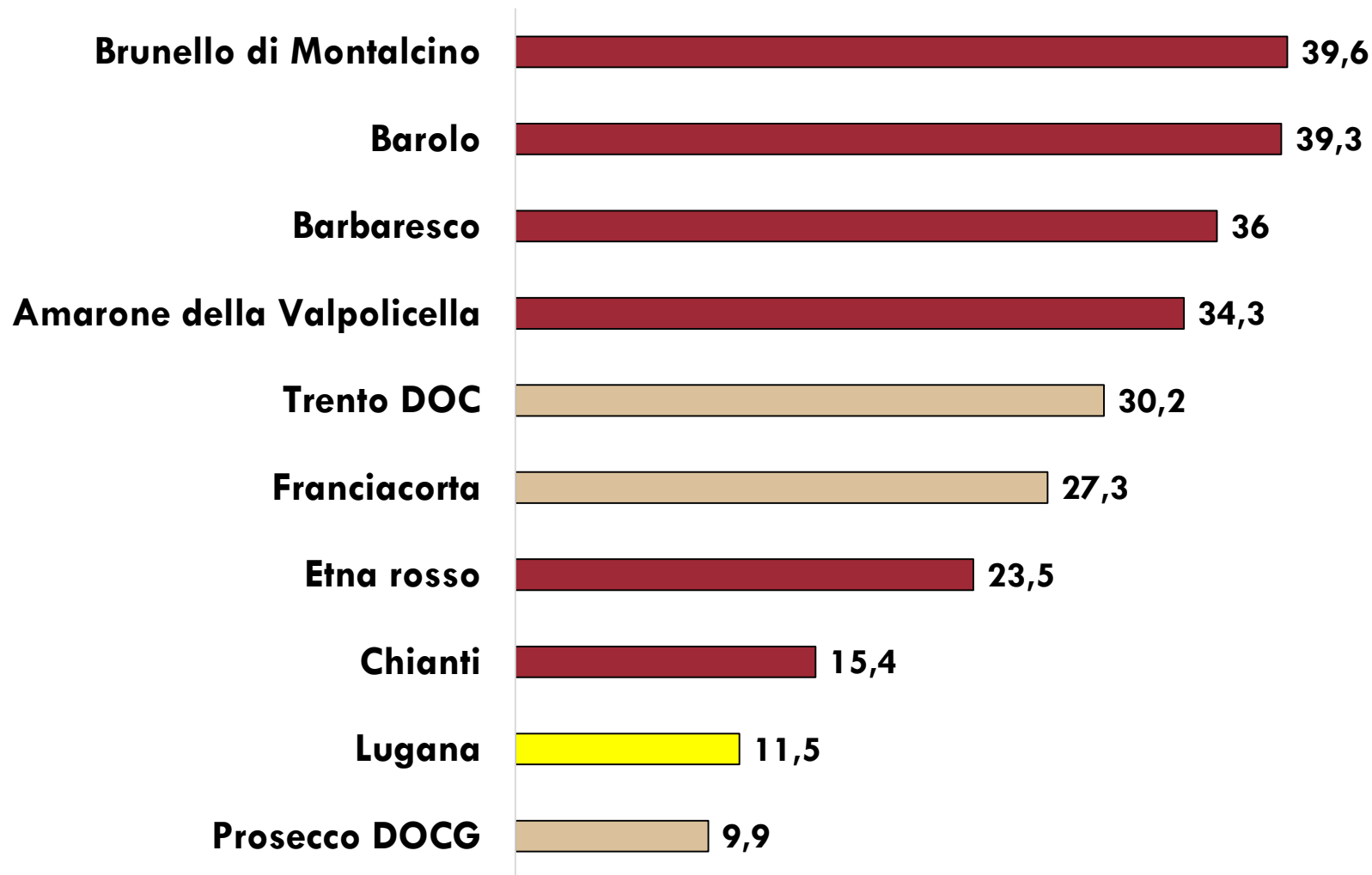


DOP CHE HANNO REGISTRATO TOP INCREMENTI DI VENDITA



* passiti, liquorosi e distillati

I VINI PIU' VENDUTI DA SIGNORVINO/3 (2018, €/BOTT prezzo medio del venduto)



IL VINO PIÙ RAPPRESENTATIVO DELL'ULTIMO ANNO & QUELLO PIU' DESIDERATO

C'È UN VINO

(MARCA/DENOMINAZIONE/VITIGNO) CHE
È STATO PIÙ RAPPRESENTATIVO DEI SUOI
CONSUMI DI VINO DI QUESTO 2018?

% calcolate su chi consuma vino

Barbera
Morellino di Scansano
Nero D'Avola
Montepulciano d'Abruzzo
Prosecco
Chianti
Aglanico
Gewürztraminer

SE AVESSE LA POSSIBILITÀ DI
ESPRIMERE UN DESIDERIO, QUESTO
NATALE 2018, QUALE VINO
VORREBBE TROVARE SOTTO
L'ALBERO?

Primitivo di Manduria
Prosecco Barbera Barolo
Brunello di Montalcino
Amarone della Valpolicella
Chianti Merlot Sassicaia
Negramaro

Fonte: Consumer survey WM 2018

Risposta non assistita*

* Risposta non assistita: il rispondente non è stato sollecitato, nessuna modalità di risposta è stata citata e i risultati proposti sono frutto della riclassificazione delle risposte aperte. Ogni parola rappresentata nella tag cloud ("nuvola di etichette") ha una grandezza proporzionale al numero di volte in cui è stata citata: tale rappresentazione è in grado di restituire in maniera intuitiva il "peso" delle parole venute in mente agli intervistati.



DENIS PANTINI

Responsabile Wine Monitor

 denis.pantini@nomisma.it

 +39 051 6483188

Grazie per l'attenzione!